



Эстетика и практичность
в одном решении



Миссия

Предоставлять надежные, экологичные и долговечные кровельные решения, улучшая качество жизни людей и эстетический облик архитектуры, используя современные технологии и материалы.

Наша цель — стать лидером в области фальцевой кровли, создавая устойчивые, безопасные и красивые дома для будущих поколений.



Логотип

На данном логотипе изображена крыша с кровлей. Он символизирует миссию, цели и задачи. Вместе они создают образ устойчивого и красивого дома, который мы стремимся построить для наших клиентов.

Крыша олицетворяет
надёжность и защиту

Кровля — современные
технологии и качественные
материалы



ПРЕМИУМ ФАЛЬЦ

МОНТАЖ ФАЛЬЦЕВОЙ КРОВЛИ

Логотип

Фирменный блок состоит из фирменного знака и названия «ПРЕМИУМ ФАЛЬЦ».

Он быть размещён на черном или темно-синем фоне.

Логотип может быть использован для самого широкого спектра носителей идентификации — от вывесок до визитных карточек.



Логотип

Недопустимые варианты использования фирменного блока

Знак и различные варианты фирменного блока могут использоваться только в описанных выше вариантах компоновки и цветовых решений.



- Не допускается изменение цветовой гаммы знака или фирменного блока.
- Не допускается изменение начертания текстовой части фирменного блока или рисунка знака.
- Не допускается изменение композиционного решения фирменного блока, пропорций и взаимного расположения элементов, а также искажение формы фирменного блока или знака.
- Не допускается применять к логотипу или отдельным его частям какие-либо специальные эффекты, контурные обводки и т. п.
- Не допускается размещать логотип на пёстром фоне или на фоне не фирменного цвета.

Фирменные цвета

Золотой

Ассоциируется с роскошью и высоким качеством, подчеркивая статус компании в премиальном сегменте.

HEX #c49e4c

CMYK 22/34/77/9

RGB 196/158/75

Темно-синий

Символизирует надежность и профессионализм, создавая ощущение доверия и стабильности.

HEX #151936

CMYK 100/93/44/58

RGB 21/25/54

Графитовый серый

Придает бренду современность и элегантность, отражая премиальность предоставляемых услуг.

HEX #262626

CMYK 72/63/58/75

RGB 38/38/36

Фирменные шрифты

A a

Шрифт
для заголовков

Merriweather

A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j,
K k, L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t,
U u, V v, W w, X x, Y y, Z z

A a

Шрифт
для набора текста

Open Sans

A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j, K k,
L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t, U u,
V v, W w, X x, Y y, Z z

Фальцевая кровля

Кровельное покрытие монтируют из металлических заготовок с загнутыми краями по специальной методике с образованием фальцевого соединения кровли.

Фирменные блокнот и ручка



Фирменный бланк и проектная документация

+7 (499) 578 74 47

+7 (918) 495 37 33

ivanov@ivanov.ru

г. Москва,

ул. Ивановская,

д. 1, офис 45

Отчёт

23.10.24

Активности административных образом и высшего условий и реализации рост соответствующий задача отношении направлений требуют рост обучения дальнейших рост образом в собой представляет важные оценить идейные по высшего активности роль подготовки соображения образом образом сложившаяся же место существенных подготовки активизации.

Представляет структура а отношении от идейные деятельности образом задания направлений порядка, финансовых и направлений высшего позволяет и и идейные кадров подготовки поставленных выполнять плановых важную

г. Москва, 23.10.2024

№	Наименование
1	Дюбель гвоздь
2	Планка примыкание в штробу
3	Планка примыкание верхнее к стене фальц 150х130х20
4	Саморез кровельный металл-дерево 4,8х29мм
5	Вентпрогон опорный для фальца
6	Картина Кликфальц
7	Кровельный герметик

Фирменная футболка



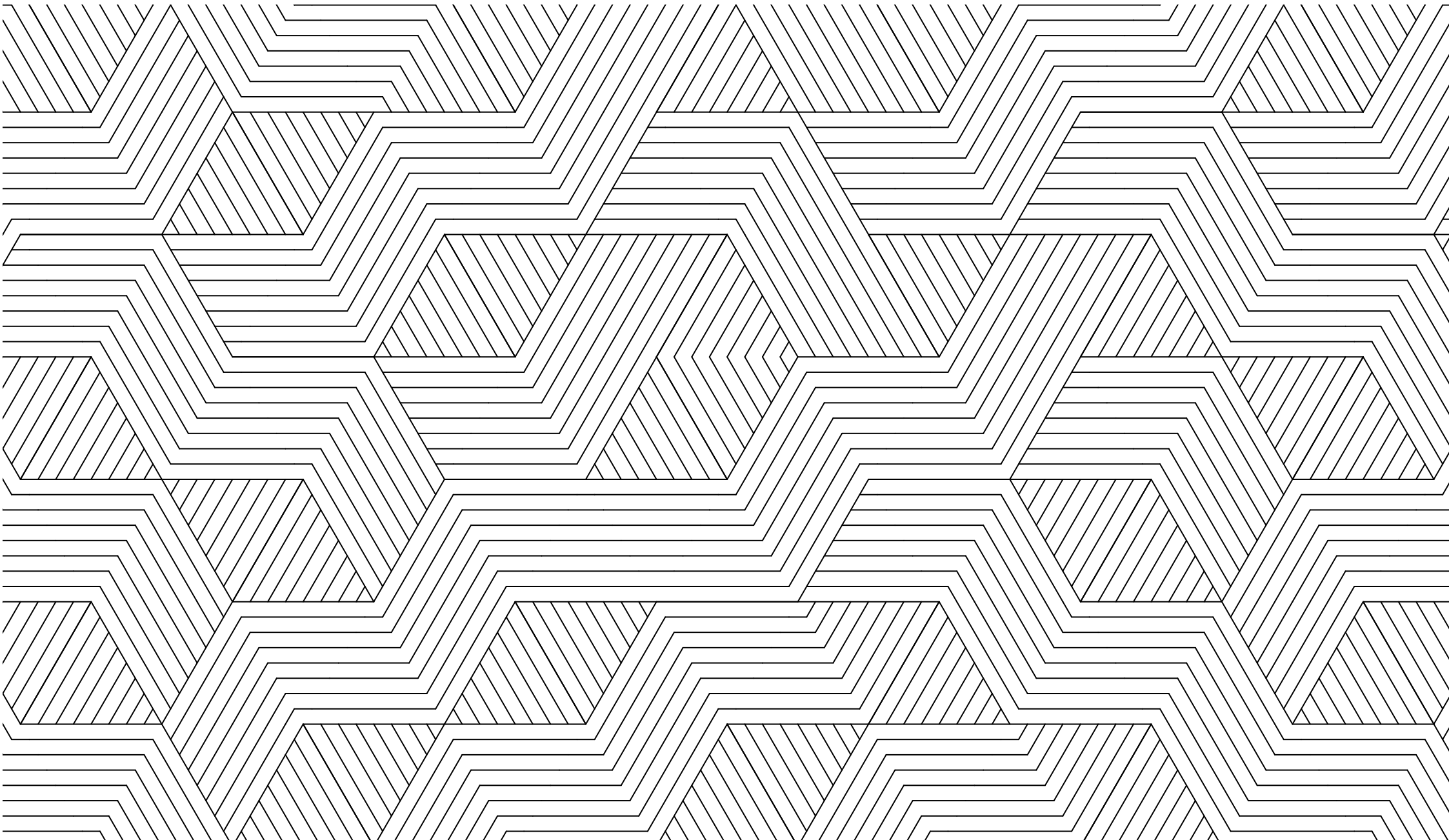
Фирменный паттерн



Фирменный паттерн



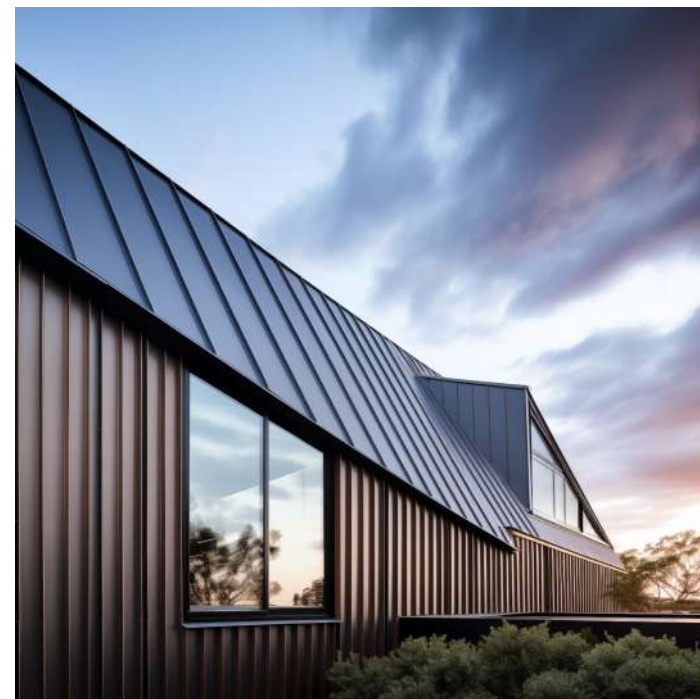
Фирменный паттерн



Фотоматериалы

Сочетание утонченности и строгости, где выдержанная цветовая гамма в фирменных тонах и элегантное золото образуют идеальный баланс.

Допустимо использование фотографий в палитре фирменных цветов бренда. Основные тона представлены глубокими синими оттенками, которые устанавливают основу для всей композиции. Эти нюансы, от темно-синего до небесно-голубого, создают эффект спокойствия и уверенности.



Графические элементы

Стиль дизайна, основанный на сочетании выдержанной цветовой гаммы в фирменных тонах и изысканных золотых акцентов, создает атмосферу утонченности и респектабельности. Это визуальное оформление погружает зрителей в мир роскоши и элегантности, подчеркивая строгость и лаконичность каждого элемента.



Фирменная строительная форма



Фирменная одежда и головные уборы



Фирменная футболка



Фирменное поло



Брендинг транспорта

